

REGULAMIN KONKURSU

„Moja Wymarzona Elewacja”

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Aplikacja** – narzędzie dostępne na stronie internetowej kolorielewacji.pl, należącej do Fundatora, służące do samodzielnego tworzenia wizualizacji nowej elewacji, będące centralnym punktem wejścia do kampanii.
2. **Czas Trwania Konkursu** – oznacza czas od 25.05.2026 r. godz. 15:30 do 21.06.2026 r. do godz. 23:59 dla I edycji. W tym samym czasie przyjmowane są Zadania Konkursowe, przy czym Organizator może wykonywać czynności związane z realizacją Konkursu również po Czasie trwania Konkursu.
3. **Fanpage** – profil firmowy marki na Facebooku - <https://www.facebook.com/SaintGobainWeberPolska/>
4. **Fundator** – Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000086064, numer NIP: 5220101585, REGON: 011114850, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
5. **Konkurs** – konkurs „Moja Wymarzona Elewacja” którego zasady zostały opisane niniejszym Regulaminem.
6. **Komisja Konkursowa / Jury** – organ uprawniony do wyłonienia Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz weryfikacji Zwycięzców Nagrody Publiczności, a także odpowiedzialny za weryfikację spełnienia przez Uczestników Warunków oraz Kryteriów. W skład Komisji wchodzi m.in. przedstawiciele Fundatora.
7. **Kryteria** – kryteria opisane w § 4 ust. 4, jakimi Komisja Konkursowa będzie się kierować przy wyborze Zwycięzcy Nagrody Głównej.
8. **Nagrody** – Nagroda Główna (1. miejsce) oraz Nagroda Publiczności (2. i 3. miejsce), opisane szczegółowo w § 6 Regulaminu.
9. **Ogłoszenie Wyników** – powiadomienie Zwycięzców o wygranej.
10. **Organizator** – Great Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 21/19, 00-021 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000973567, numer NIP: 7011089987, REGON: 522137321, Kapitał Zakładowy: 6 000,00 ZŁ; e-mail: konkursy@greatminds.pl.
11. **Post konkursowy** – post dedykowany Konkursowi umieszczony przez Organizatora na Fanpage’u.
12. **Profil na Facebooku** – aktywny oraz publiczny profil w serwisie Facebook należący do Uczestnika.
13. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu, podlinkowany w Poście konkursowym.
14. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zarejestrowana w serwisie Facebook, będąca inwestorem indywidualnym, biorąca udział w Konkursie.
15. **Zadanie Konkursowe (Projekt i Zgłoszenie)** – czynność polegająca na stworzeniu przez Uczestnika wizualizacji domu w Aplikacji kolor elewacji, wygenerowaniu pdf, zrobienie zrzutu ekranu/zdjęcia (telefon/komputer), a następnie publikacji jako obrazu w komentarzu pod Postem konkursowym wraz z tekstowym uzasadnieniem, skąd wyniknął wybór takich kolorów.
16. **Zwycięzca** – wyłoniona przez Komisję Konkursową lub w ramach głosowania publiczności osoba, której Zadanie Konkursowe zostało odznaczone Nagrodą.
17. **Warunki** – oznacza warunki przystąpienia do Konkursu oraz uczestnictwa w Konkursie, określone Regulaminem.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski w serwisie społecznościowym Facebook, za pośrednictwem Postów konkursowych na Fanpage’u.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych inwestorów indywidualnych posiadających konto w Serwisie Facebook, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wygranej decyduje poziom merytoryczny i estetyczny zadania (w przypadku Nagrody Głównej) oraz głosy społeczności (w przypadku Nagrody Publiczności).
4. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin platformy Meta, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Facebook/Meta.
5. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi oraz Fundatorowi, a nie serwisowi Facebook.
6. Użytkownik akceptuje, że udział w Konkursie oznacza pełne zwolnienie serwisu Facebook (Meta) przez Uczestnika z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

7. Konkurs realizowany jest na zlecenie Fundatora.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy zdefiniowani w § 1 pkt 14.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy agencji obsługującej Konkurs, dystrybutorzy produktów Fundatora, a także inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice i rodzeństwo małżonków, osoby w stosunku przysposobienia oraz osoby w faktycznym pożyciu).
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego warunków;
 - posiadanie statusu Uczestnika (w tym bycie inwestorem indywidualnym);
 - wykonanie Zadania Konkursowego.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. Uczestnik może zostać wykluczony, jeśli zachodzi podejrzenie, że działa sprzecznie z Regulaminem, narusza prawa osób trzecich (w tym autorskie, np. pobierając zdjęcia domów z Internetu) lub w celu sztucznego zawyżania wyników.

§ 4. Mechanika i Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać łącznie następujące czynności:
 - stworzyć Projekt – wizualizację domu w Aplikacji na stronie kolorylewacji.pl;
 - zamieścić Zgłoszenie – wygenerować pdf, zrobić zrzut ekranu/zdjęcie (telefon/komputer), następnie opublikować gotowy projekt w formie obrazu w komentarzu pod dedykowanym Postem konkursowym na Fanpage'u;
 - napisać w tym samym komentarzu krótkie uzasadnienie, dlaczego zdecydował się na wybór takich kolorów elewacji.
2. Jedna Nagroda może zostać przypisana wyłącznie do jednej konkretnej nieruchomości (adresu inwestycji). Wielokrotne zgłoszenia dotyczące tego samego obiektu nie zwiększają szansy na wygraną dodatkowych nagród dla tej nieruchomości.
3. Wybór Zwycięzców odbywa się dwutorowo: wybór Jury (Nagroda Główna) oraz wybór społeczności (Nagroda Publiczności).
4. Komisja Konkursowa dokona oceny Zadań Konkursowych, kierując się następującymi Kryteriami:
 - kreatywność Uczestnika;
 - estetyka doboru kolorów;
 - spójność projektu z architekturą budynku;
 - pomysłowość i merytoryka tekstowego uzasadnienia.
5. Przyznawana 2 i 3 miejscu. Zwycięzcami zostają dwa projekty, które w Czasie Trwania Konkursu zdobędą największą liczbę reakcji (zdefiniowanych jako "głos" w konkursie) pod swoim komentarzem. Data głosowania zamyka się z dniem: 21.06.2026 r..
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i dyskwalifikacji Uczestnika w przypadku wykrycia działań nieuczciwych, w szczególności kupowania polubień, używania botów, wymiany lajków czy generowania sztucznych kont w celu oddawania głosów.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Organizator we współpracy z Fundatorem powołuje Komisję Konkursową (Jury), w skład której wejdą m.in. wyznaczeni przedstawiciele Fundatora.
2. Celem Komisji jest zapewnienie prawidłowej organizacji Konkursu, ocena Zgłoszeń i wyłonienie Zwycięzcy Nagrody Główny, a także weryfikacja prawidłowości zebranych głosów w ramach Nagrody Publiczności.
3. Komisja podejmuje uchwały zwykłą większością głosów, a jej decyzje w toku oceny projektów są ostateczne.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - 1. miejsce (Nagroda Główna): Imienny Voucher z rabatem upustowym w wysokości -80% na zakup wybranych produktów fasadowych Fundatora.
 - Kalkulacja rabatu oparta jest na zapotrzebowaniu na pokrycie ok. 200 m² elewacji z przyjęciem górnej granicy zużycia dla struktury "baranek 1,5 mm".
 - Limit ilościowy Vouchera obejmuje maksymalnie: dla weberpas silicon AquaBalance do 18 wiader; dla weberpas silicon pro do 21 wiader; dla weberpas extraclean do 22 wiader.

- Produkty objęte promocją to wyłącznie: weberpas silicon AquaBalance (30 kg), weberpas silicon pro (25 kg) lub weberpas extraclean (25 kg).
 - Rabat naliczany jest od oficjalnej ceny cennikowej Fundatora u wyznaczonego dystrybutora.
 - Łączna wartość rabatu wynikającego z Vouchera jest ograniczona kwotowo i nie może przekroczyć kwoty 3 000,00 zł brutto.
 - Termin ważności Vouchera jest ograniczony do 60 dni, celem wymuszenia szybkiej transakcji.
 - 2. i 3. miejsce (Nagroda Publiczności): Brandowany, podgrzewany lunchbox marki N’Oveen o wartości 145 zł.
2. Vouchery są ściśle imienne i dedykowane konkretnej inwestycji. Nagrody nie podlegają zamianie na inne rzeczy, usługi, ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.
 3. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia Nagrody Uczestnikowi naruszającemu Regulamin lub dopuszczającemu się manipulacji przy głosowaniu.

§ 7. Zasady wydawania Nagrody

1. Celem otrzymania Nagrody Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem Profilu (wiadomość prywatna) i podać następujące dane:
 - imię i nazwisko;
 - adres profilu na Facebooku;
 - adres, na który ma zostać doręczona nagroda rzeczowa (dla miejsc 2-3);
 - adres inwestycji oraz niezbędne dane do rozliczenia nagrody/vouchera (dla 1 miejsca).
2. Przed wydaniem Vouchera (Nagrody Głównej) Zwycięzca ma bezwzględny obowiązek przesłać Organizatorowi aktualne zdjęcie swojego budynku/domu w stanie surowym. Weryfikacja ma na celu potwierdzenie, że nagroda trafi do faktycznego inwestora na potrzeby realizacji prac w bieżącym sezonie.
3. Wydawanie i realizacja Vouchera jest ściśle koordynowana z działem Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży Fundatora w celu poprawnego rozliczenia rabatów. Posiadacz Vouchera zostanie zaawizowany (zgłoszony) do realizacji nagrody w konkretnym wskazanym punkcie sprzedaży (u dystrybutora).
4. Brak kontaktu, przekroczenie czasu na odpowiedź, wysłanie nieprawdziwych danych, brak udokumentowania inwestycji zdjęciem lub podanie danych osoby z wykluczeń regulaminowych skutkuje utratą prawa do Nagrody.
5. Przed odbiorem Nagrody Zwycięzca może być zobligowany do wypełnienia oświadczenia podatkowego, o ile wynika to z odrębnych przepisów prawa na dany moment. Nagrody rzeczowe wysyłane są w terminie 30 dni od uzyskania kompletu danych.

§ 8. Obowiązek podatkowy

1. Za spełnienie obowiązku podatkowego odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator/Fundator (zgodnie z wewnętrznymi ustaleniami).
2. Do wartości Nagród Publiczności zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody.
3. Kwota ta nie jest wypłacana Zwycięzcy, lecz potrącana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego odprowadzanego do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w właściwy Urząd Skarbowy, jeżeli zajdzie taka konieczność).

§ 9. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że w odniesieniu do Projektu / zdjęcia inwestycji i uzasadnienia (Utworów) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe, jest ich wyłącznym twórcą i że nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną w przypadku wykorzystania, zdjęć domów pobranych z Internetu).
2. Uczestnik z chwilą dodania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na czas nieokreślony z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie, zwielokrotnianie i publikacja w mediach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram);
 - wykorzystanie na stronach www i domenach Fundatora (np. koloryelewacji.pl, pl.weber);
 - wykorzystanie w materiałach drukowanych, promocyjno-reklamowych, artykułach;
 - publikacja i wykorzystanie w dedykowanym programie partnerskim „BudujeMY”.
3. Organizator i Fundator upoważnieni są do modyfikowania Utworów oraz korzystania z nich anonimowo na w/w polach eksploatacji. W wypadku roszczeń osób trzecich Uczestnik zwalnia Organizatora i Fundatora z odpowiedzialności.

§ 10. Dane osobowe (RODO)

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. U Administratora został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. W sprawie danych osobowych można skontaktować się z nim poprzez adres e-mail: iod@greatminds.pl;
4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzcy w Konkursie, wydania Nagród oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest organizacja i realizacja Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) dochodzenia lub ochrony przed ewentualnymi roszczeniami osób z tytułu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest dochodzenie lub ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) realizacji ciężących na Organizatorze zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do Fundatora oraz mogą uzyskać do nich dostęp podmioty świadczące: usługi hostingu poczty elektronicznej, usługi księgowość, usługi prawne, usługi kurierskie oraz podmioty będące właścicielami serwerów, na których przechowywane są dane osobowe.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu należy przysyłać w terminie **14 dni** od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu, w formie poczty elektronicznej na adres e-mail: konkursy@greatminds.pl, z dopiskiem w tytule: „Reklamacja – Moja Wymarzona Elewacja”.
2. Reklamacja musi zawierać przyczynę oraz zwięzły opis zaistniałego zdarzenia, a także dane adresowe (e-mail) umożliwiające odpowiedź.
3. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację i udzielić odpowiedzi na wskazany e-mail w terminie **14 dni** od daty jej doręczenia.
4. Po upływie w/w terminu do składania reklamacji, reklamacje nie będą uwzględniane (nie ogranicza to praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych).

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w ważnych przypadkach (np. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przeciwdziałanie nadużyciom, siła wyższa), o ile zmiana nie pogorszy warunków uczestnictwa osób, które już przystąpiły do Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu w przypadku braku uzyskania wymaganej, minimalnej liczby merytorycznych zgłoszeń konkursowych (tj. poniżej 30 zgłoszeń w I edycji).
4. Informacja o ewentualnych zmianach Regulaminu lub odwołaniu Konkursu nastąpi poprzez dodanie odpowiedniego komunikatu pod Postem konkursowym.
5. W przypadku wątpliwości Organizator ma prawo do wiążącej interpretacji niniejszego Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem [25.05.2026 r. godz. 15:00].